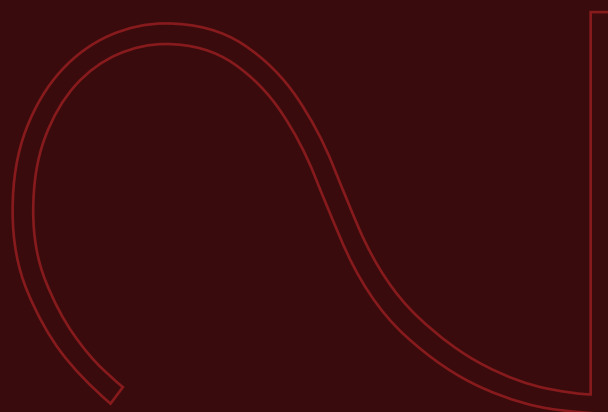
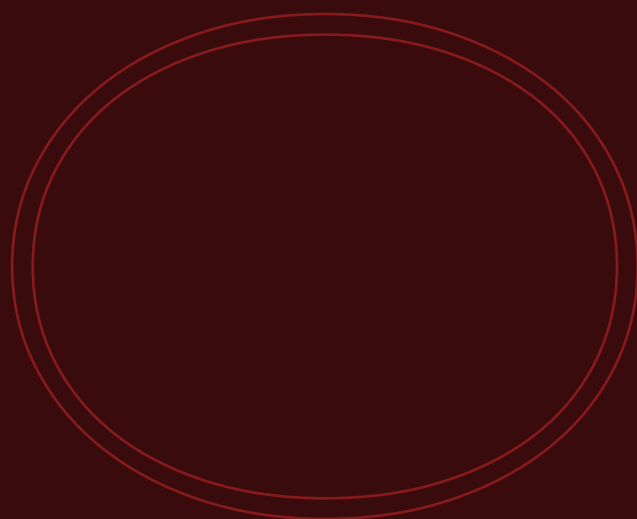
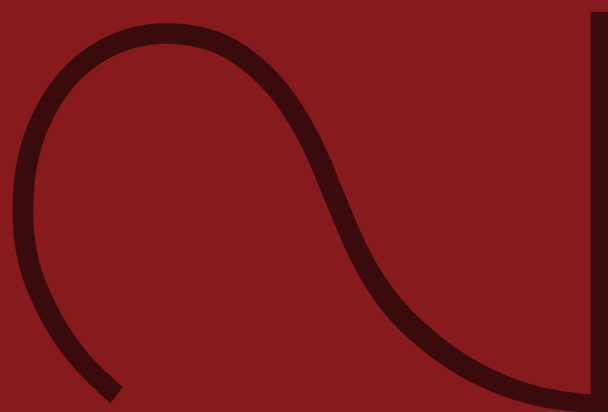


Relazione di Impatto

2020



BUONI
PRINCIPI
ATTIVI

Introduzione

Siamo molto felici e orgogliosi che la nostra Società nel Dicembre del 2018 abbia deciso di essere una Società Benefit. Una scelta che ci ha permesso di esprimere ancora con più coerenza e decisione la mission Ecologica, Etica e Sostenibile di Teanatura s.r.l., che con l'essere diventati SB ha trovato maggiore forza e prospettiva futura. Inoltre condividere con altre imprese nel mondo e in Italia un nuovo modello sociale

ed economico ci permette scambio e condivisione di idee con persone e realtà che come noi vogliono essere parte del cambiamento di modalità verso una transizione ecologica nei modelli di sviluppo. Modelli d'impresa che s'ispirano all'Economia di Comunione, che contribuisce a creare nuove opportunità di benessere per le persone, tenendo conto delle risorse limitate del pianeta e del suo equilibrio.



Caratteristiche fondamentali delle Società Benefit

Le Società Benefit si impegnano a creare un *impatto positivo sulla società e la biosfera*, ovvero valore per la collettività, oltre che a generare profitto.

Le Società Benefit si basano sui seguenti punti:

Sostenibilità come parte integrante del loro modo di fare impresa creando condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

Responsabilità nel considerare l'impatto delle proprie azioni sulla società e l'ambiente al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Trasparenza nel comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso soci e/o azionisti che verso il grande pubblico.

Essere Società Benefit significa aderire a una nuova forma giuridica d'impresa, introdotta a partire dal 2010 come Benefit Corporation negli USA. Il paradigma di Benefit Corporation è ora in fase di diffusione in vari Paesi ed è una nuova forma giuridica d'impresa in Italia, primo Paese al mondo fuori dagli USA, fin dal gennaio 2016. Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto stesso di azienda. Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Una Società Benefit è un nuovo strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso. Le società benefit proteggono la missione in caso di aumenti di capitale e cambi di leadership, creano una maggiore flessibilità nel valutare i potenziali di vendita e consentono di mantenere la missione anche in caso di passaggi generazionali o quotazione in borsa. Non si tratta d'Imprese Sociali o di un'evoluzione del no profit, ma di una trasformazione positiva dei modelli dominanti d'impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle sfide e alle opportunità dei mercati del XXI secolo. Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto, primo Stato sovrano al mondo, le Società Benefit come forma giuridica d'impresa per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie in maniera virtuosa e innovativa.



Teanatura B-Corp

Nel 2019, Teanatura diventa B-Corp, ottenendo la certificazione attraverso un percorso che ci ha portato a riflettere, migliorandoci ove possibile, su quella che era stata fino a quel momento la nostra visione di azienda. Grazie alla compilazione del Benefit Impact Assessment (BIA) abbiamo potuto comprendere le nostre criticità ed intervenire per migliorarle o programmarne un cambiamento futuro.

La community B-Corp è un movimento globale che vuole diffondere un paradigma più evoluto di business, innovandosi continuamente per massimizzare il proprio impatto positivo verso i dipendenti, le comunità in cui opera, l'ambiente e tutti gli stakeholder. Le B corp rispettano i più alti standard di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità.

Ad oggi ci sono più di 3.200 B Corp al mondo operanti in 150 settori e presenti in 71 Paesi diversi. Per ottenere la certificazione di B Corp bisogna superare un rigoroso processo di valutazione e controllo che coinvolge tutte le funzioni aziendali, il benefit impact assessment (BIA).

A partire da un punteggio pari a 80/200, già considerato un'eccellenza, si può ottenere lo status di B Corporation rilasciato dall'ente no profit B Lab.

La valutazione finale coinvolge quattro aree principali:

- 1. Governance:** Il modello valoriale di riferimento dell'impresa in termini di trasparenza, correttezza e competenza;
- 2. Lavoratori:** Il sistema di relazioni con i propri dipendenti per il rispetto dei loro diritti e la valorizzazione di competenze e aspirazioni individuali;
- 3. Comunità:** La capacità di interpretare l'impresa come parte attiva della realtà sociale, impattante su fornitori, clienti e comunità locale;
- 4. Ambiente:** Il monitoraggio di tutte le fasi della filiera produttiva in relazione al livello di sostenibilità ambientale di processi e prodotti.

Il processo di certificazione utilizza standard credibili, comprensibili, trasparenti e indipendenti di performance sociale e ambientale.

La certificazione è ottenuta attraverso un B-LAB, un'organizzazione no-profit che serve un movimento globale di persone che usano il business come forza per il bene. La sua funzione è quella di:

- **Certificare le B Corp - Promuove la forma giuridica di Benefit Corporation**
- **Diffondere gli strumenti di misura**
- **Comunicare il paradigma Benefit**

In Italia il B-Lab che cura le certificazioni è Nativa S.r.l. Società Benefit e prima B-Corp italiana.

Il punteggio ottenuto alla nostra prima certificazione è stato di:

82,3
punti

Governance

13,9
punti

Lavoratori

17,2
punti

Comunità

30,1
punti

Ambiente

21,1
punti

Statuto Teanatura s.r.l. Società Benefit:

L'essere diventati Società Benefit e B-Corp, ci ha portato a rivedere il nostro statuto societario che di seguito riportiamo:

Lo scopo ultimo della società è il benessere e la felicità di tutti quanti ne facciano parte, sia come soci che in altri ruoli, attraverso un motivante e soddisfacente impegno in una prospera attività economica. In qualità di società benefit la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. La società ha per oggetto:

a. la produzione, la commercializzazione all'ingrosso e al dettaglio ed in ogni altra sua forma di prodotti detergenti ecologici sia per gli indumenti che per gli ambienti domestici che rispettino in tutte le fasi industriali di produzione (scelta degli ingredienti e loro filiera) sia l'ambiente che il consumatore finale;

b. la produzione e la commercializzazione all'ingrosso e al dettaglio ed in ogni altra sua forma di prodotti cosmetici naturali utili alle diverse necessità umane che rispettino in tutte le fasi industriali di produzione (scelta degli ingredienti e loro filiera) sia l'ambiente che il consumatore finale;

c. la distribuzione e la commercializzazione all'ingrosso e al dettaglio ed in ogni altra sua forma di prodotti legati a progetti equi e solidali per le persone che vi partecipano in paesi terzi, progetti che escludano in ogni modo la manodopera infantile, lo sfruttamento del lavoro, l'utilizzo di materie prime dannose per l'ambiente e per i lavoratori o di derivazione sintetica. A tal proposito Teanatura srl SOCIETA' BENEFIT si impegnerà in un costante controllo affinché non vengano a mancare tali caratteristiche e nello stimolare azioni positive che portino ad un crescente benessere economico delle popolazioni e dei luoghi di produzione (a titolo meramente esemplificativo India, Marocco, Centro Africa);

d. lo sviluppo di idee e il sostegno ad attività imprenditoriali guidati da principi di rispetto, sostenibilità, ecologia;

e. la scelta e le conseguenti promozione, sostegno e diffusione di forme di collaborazione tra aziende (reti) e di modelli e sistemi economici e sociali etici, sostenibili, rispettosi dell'ambiente e dei lavoratori. in particolare:

- la scelta di aderire alla forma giuridica di Società Benefit e conseguente adesione al modello di B-Corp;

- la promozione e realizzazione di conferenze, di momenti di incontro, promozione e svago, di mercati di prodotti locali a km. zero ottenuti con metodi di agricoltura naturale e biologica, o ecologici, in ogni caso rispettosi per l'ambiente, che favoriscano processi produttivi, economici e culturali che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.

f. favorire con ogni mezzo (audiovisivi, materiale informativo e divulgativo, social ecc.) la crescita culturale della popolazione che porti ad una consapevole presa di coscienza e successivo impegno sia verso tematiche ambientali che di sostenibilità futura.

g. l'ideazione, sviluppo e produzione di prodotti e linee che rispondano al concetto di "economia circolare" (recupero e riutilizzo di ingredienti di scarto, anche problematici per l'ambiente, da utilizzare come materie prime).

h. ideazione, sviluppo e produzione di prodotti e linee che rispondano al concetto di prodotti a "rifiuto zero" ("zero-waste"), prodotti che annullino o riducano drasticamente l'impatto del packaging sull'ambiente dopo il consumo.

i. la ricerca, stimolazione alla produzione ed adozione di packaging meno impattanti (bioplastiche o plastiche da recupero ecc.) per i propri prodotti e per le proprie linee.

j. favorire forme di comunicazione (audiovisivi, folder, pubblicazioni, corretta comunicazione sui packaging) che stimolino e favoriscano una giusta ed attenta gestione dei rifiuti da parte dei consumatori in base alle più recenti ed innovative tecniche e conoscenze a riguardo (raccolta differenziata o altro).

k. corretta ed organizzata gestione interna dei rifiuti (adottando forme di raccolta differenziata spinta). Ove possibile e nel caso di prodotti riutilizzabili, essi possono essere usati, opportunamente trattati, come materiale di riempimento nelle spedizioni.

l. regolamentazione, adozione e diffusione del concetto di packaging leggero dei prodotti, che eviti quanto più possibile eccessi o materiali di difficile smaltimento ("ecopac").

m. adozione di energia verde per tutte le fasi aziendali di produzione, gestione e commercio. l'energia elettrica acquistata sarà esclusivamente ottenuta da fonti rinnovabili (eolico, fotovoltaico ecc.).

n. adozione di soli istituti bancari etici per quanto riguarda la gestione bancaria aziendale. Vengono altresì svolte azioni di diffusione di questo tipo di credito tra i nostri clienti.

Il nostro impegno

E' quindi fondamentale per Teanatura SB considerare il proprio modello di sviluppo in modo che sia coerente, educativo, sostenibile, ecologico. Per questo che il nostro impegno si basa su:



Rispettare i collaboratori

facilitando pratiche ed azioni legate al loro benessere



Diffondere la cultura del rispetto

verso tutti gli stakeholder (siano essi fornitori che clienti)



Adottare pratiche educative

basate su azioni coerenti (abbattimento dell'utilizzo di materie prime o packaging non ecologici)



Migliorare nel tempo le performance

di Impatto Ambientale



Proporre nuovi modi di consumo

legati alla diminuzione di impatto e dei rifiuti dovute all'uso dei prodotti

IL 2020

L'impatto del COVID 19 nel 2020 è stato inaspettato e devastante a livello sanitario sociale ed economico. Abbiamo compreso la fragilità del sistema e quanto la società fosse impreparata a un simile evento.

Già dai primi mesi dell'anno Teanatura s.r.l. Società Benefit ha dovuto interrompere o rallentare alcuni processi di crescita e miglioramento della governance interna, di messa a punto di nuovi prodotti legati ad una coerente sostenibilità di filiera e di smaltimento del packaging, o di messa a punto di nuove politiche sociali. La ricerca della sicurezza dei collaboratori atta ad evitare la diffusione del contagio eseguendo le indicazioni legate ad essa sono state primarie.

Ogni iniziativa commerciale è stata concepita al fine di dare un servizio di continuità all'indotto a cui ci rivolgiamo, riuscendo a garantire un normale e tempestivo servizio di fornitura e consegna dei prodotti. Sono inoltre state attivate forme di comunicazione (sia attraverso i social, sia mediante mailing-list) che potessero portare un messaggio di positività e di resistenza in un periodo difficile sia a livello economico che sociale. Introdotte pratiche di sostegno ai clienti in difficoltà.

Azioni nel breve:

Nel primo periodo di emergenza, momento in cui c'era estrema scarsità e prezzi esagerati di presidi sanitari (Gel e Mascherine) abbiamo favorito i nostri clienti con prodotti a prezzi sostenibili e calmierati avviando la produzione di gel mani disinfettanti (da 100 e 300 ml) e disinfettanti ecologici. Riguardo le mascherine abbiamo sostenuto una azienda marchigiana (Noctis s.p.a.) nel suo percorso di riconversione della produzione, da azienda produttrice di letti d'arredamento alla produzione delle prime mascherine marchigiane. Con i nostri acquisti e distribuzione di oltre 11.000 pezzi, abbiamo contribuito al mantenimento – durante un periodo difficile – di 35 lavoratori dell' azienda.

Azioni nel medio e lungo:

Il 2020, se visto come anno particolare, ha comunque concesso tempo e visioni nuove, anche legate all'insicurezza e alla vulnerabilità del sistema.

Ci è stato possibile riconsiderare con nuove visioni l'intero progetto aziendale nella sua forma più spinta. E' nata la consapevolezza che il proporre prodotti ecologici per la casa e per la persona non bastasse più, che si dovessero avviare progetti più originali e coerenti, diversi dal passato, che spingessero i consumatori ad adottare nuovi modi d'uso di prodotti realmente innovativi. Progetti in cui lo smaltimento del packaging fosse più facile e leggero mediante l'uso di materiali ecologici e dove l'utilizzo di plastica diventasse inutile o limitato.

La direzione è stata quella di organizzare nuove filiere di produzione legate a prodotti solidi, che data l'assenza di acqua in formula, diventassero sostenibili a livello di packaging e di minore peso nelle spedizioni. Nascono quindi nel 2020 i prodotti concentrati per la casa, prodotti da diluire riutilizzando flaconi usati e disponibili, i detersivi solidi per piatti a base di tensioattivi vegetali e biodegradabili.

I primi riscontri da parte dei clienti consumatori, sono stati entusiastici, ciò ci permette di guardare con fiducia a un futuro in cui tutte le forme di produzione e proposizione di articoli coerenti a livello ecologico, ma anche Plastic-Free o Zero-Waste saranno ben accolti da un mercato sempre più sensibile ed attento ai problemi di inquinamento dell'ambiente.



Il 2020, se visto come anno particolare, ha comunque concesso tempo e visioni nuove, anche legate all'insicurezza e alla vulnerabilità del sistema.

E...poi:



Nel 2020 è proseguita la nostra adesione a **Treedom** e confermato il nostro impegno di far crescere numericamente la **"Foresta di Teanatura"** che abbiamo voluto in Kenia.

334 alberi di alto fusto allevati e mantenuti da operatori locali sono un nostro impegno di sostenibilità e di sostegno alle comunità locali.

La foresta assorbirà nel 2020 **103.500 kg. di CO2 dall'ambiente**, mitigando in parte le emissioni che ci sono richieste per operare come azienda produttrice.

Inoltre la scelta degli alberi è andata su essenze produttive, che quindi permetteranno alla popolazione keniana di usufruire di frutta ed alimenti prodotti dalla foresta.

www.treedom.net/it/organization/teanatura



Nel 2020 è proseguito ed è stato ampliato il progetto di Economia Circolare della produzione di **"Ri-Detersivo"**: la prima linea di detergenza a base di ingredienti di seconda vita quali gli Oli post-consumo e la cenere di legna. Una linea che comunica in modo agevole e disponibile a tutti la potenzialità che il concetto di **Economia Circolare** porta con sé; non più solo l'uso di materie prime vergini, appositamente prodotte, ma il riutilizzo di materie prime di scarto, a volte difficilmente metabolizzabili dall'ambiente. Il mercato ha confermato, con acquisti sempre maggiori, la sua disponibilità a mettersi in gioco con l'utilizzo di prodotti realmente innovativi, facendoli diventare d'uso comune. Grazie al **"Ri-Detersivo"** sono state lavorate oltre **9 tonnellate di oli post-consumo**, altrimenti destinate al bio-diesel o alla semplice dispersione nell'ambiente. A fine anno è stato presentato il **primo detersivo per piatti** della linea **"Ri-Detersivo"** a base di oli esausti e cenere, prodotto che, in quanto **solido** e, in quanto concentrato ed esente di acqua, quindi di basso peso, evita anche la produzione di flaconi ed etichette in materiale plastico oltre a **diminuire l'impatto in CO2 dei trasporti**. Il **"Ri-Detersivo"** è stato al centro di forme di comunicazione (social, cartacee o attraverso call dedicate), di distribuzioni gratuite di campioni atte a dimostrare la bontà e le buone performances del prodotto, oltre ad aumentare nei consumatori la consapevolezza che esistono buone e semplici pratiche che con coerenza possono cambiare, migliorandoli, critici equilibri dovuti ai nostri consumi.



Nel 2020 Teanatura ha continuato a sostenere il **commercio Equo e Solidale**, collaborando come ormai fa da più di 18 anni, con una azienda indiana, la **Naturveda Biotech Pvt. Ltd.** Di Pondicherry (Tamil Nadu) specializzata nella produzione di Incensi ed altri oggetti che importa con regolarità e crescente successo.

Gli acquisti di teanatura s.r.l.s.b. hanno permesso alla ditta indiana di **assumere nuove dipendenti**, stabilizzarle nel lavoro, permettendo loro di vivere in maniera dignitosa in un paese, l'India, che raramente offre certezze e sicurezza nel tempo ai lavoratori.

Nel progetto indiano è inoltre evitata ogni forma di **manodopera infantile**, in un campo, quello della produzione degli incensi, in cui essa spesso è utilizzata.



Nel **2020** Teanatura ha continuato a gestire e ad assicurare continuità all'iniziativa dell'"**Altromercatino**" degli Archi.

Durante il periodo della pandemia da COVID 19, grazie ad una attenta gestione degli spazi e la fornitura di presidi sanitari (Guanti, Gel-Igigenizzanti, Mascherine) a produttori e clienti, il Comune di Ancona ha concesso all'iniziativa continuità di esercizio, considerato il Mercato come importante punto di rifornimento per la cittadinanza di prodotti alimentari freschi, salutari, **biologici ed a Km. Zero**.

Il Mercato vuole dimostrare alla cittadinanza che un futuro più sostenibile a livello ecologico ed ambientale può essere la strada da seguire ed un obiettivo da raggiungere.



Nel **2020** sono stati proposti grazie alla collaborazione con i giovani di Studio **Combos** i nuovi **Logo e Payoff** di Teanatura.

Un cambiamento voluto per comunicare impegno verso il cambiamento pur nella continuità e nella conferma di una identità forte dell'azienda.

Soprattutto il payoff "**Buoni Principi Attivi**" vuole trasmettere a chi ci conosce ed usa i nostri prodotti un messaggio attivo e positivo. Diversi prodotti hanno cominciato ad utilizzare in novo marchio.



Nel **2020** è stato creato all'interno dei locali di Teanatura uno spazio cucina a disposizione dei collaboratori, spazio che vuole essere sia un servizio per gli stessi, ma anche un momento di incontro conviviale durante la pausa pranzo dal lavoro.

Nel **2020** Teanatura ha sostenuto con una donazione la **Fondazione CE.I.S** - "**La Casa di Max**", che si occupa della accoglienza e della educazione di bambini e ragazzi adolescenti con esperienze familiari difficili e/o provenienti da situazioni di disagio familiare.

"**La Casa di Max**, nasce come struttura residenziale mista, destinata a dare risposta a quei minori con situazione di disagio tali da richiederne l'allontanamento dal contesto socio-familiare di origine, o comunque con urgente necessità di ospitalità, mantenimento e cura...!"**

** estratto dal sito web di fondazione CE.I.S.

Ancona - www.ceisancona.it/casa_max.php

Conclusioni

Il 2020 è stato un anno di riflessione su come possiamo ipotizzare il futuro; un futuro che, terminata la pandemia, dovrà tenere presente di una serie di minacce che le attività umane continueranno a rappresentare per il pianeta. Minacce che potranno essere affrontate solo con importanti politiche di cambiamento e scelte responsabili legate al bene comune ed alla sostenibilità delle nostre azioni, siano esse individuali che collettive. Un percorso positivo dove le aziende avranno un ruolo centrale solo se adotteranno scelte coerenti per la collettività. E noi di Teanatura, vorremo esserci!!

Noi di Teanatura, come B-Corp e come realtà di questa nuova emergente forma di economia, crediamo che: *dobbiamo essere il cambiamento che vogliamo vedere nel mondo;*

che tutte le aziende dovrebbero essere gestite in modo da *creare benessere per le persone e per il pianeta;*

che le aziende attraverso i propri prodotti, servizi, pratiche e profitti, dovrebbero ambire a *non causare danni, ma creare beneficio per tutti.*

Per fare questo, dobbiamo agire, avendo compreso che siamo tutti dipendenti gli uni dagli altri e perciò *responsabili gli uni verso gli altri e verso le generazioni future.*



Teanatura srl società benefit

Via delle Palombare 55/a - 60127 Ancona - Tel/Fax 071 28 10 690 - P.IVA/C.F. 02804570428
info@teanatura.com - www.teanatura.com